

---

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>IX</b>
<b>Einführung</b> .....	<b>XVII</b>

## Teil 1: Blogs

<b>1 Bloggen mit WordPress</b> .....	<b>3</b>
Warum WordPress? .....	4
WordPress installieren .....	12
Der erste Beitrag .....	21
Ein Impressum anlegen .....	26
Artikeleingabe und Texteditor .....	27
Optionaler Auszug und benutzerdefinierte Felder .....	42
Blog-Namen und Blog-Slogan ändern .....	43
Ein WordPress-Design auswählen .....	43
<b>2 Das Blog vernetzen und gestalten</b> .....	<b>49</b>
Widgets .....	49
Blogroll .....	52
Kommentare .....	55
Trackback .....	58
Ping .....	60
Permalinks .....	60
WordPress aktuell halten .....	65
<b>3 WordPress mit Plug-ins erweitern</b> .....	<b>69</b>
Standardinstallation eines WordPress-Plug-ins .....	69
Korrekte Umlaute mit o42-clean-umlauts .....	71
Kommentar-Spam mit Akismet oder Antispam Bee bekämpfen .....	71

Datensicherung mit dem WordPress Database Backup . . . . .	74
Dialoge anregen durch Kommentar-Abos. . . . .	75
Kontaktformulare mit Contact Form 7 . . . . .	76
Cache-Plug-ins: schnellere Webseiten, weniger Serverbelastung . . . . .	77
Tagging: Beiträge verschlagworten mit Simple Tags. . . . .	79
PHP-Befehle in Beiträgen platzieren mit PHP Exec. . . . .	81
Podcasts mit PowerPress integrieren. . . . .	81
Spermüllbeseitigung: kaputte Links per Plug-in checken . . . . .	88
MP3s abspielen mit WordPress Audio Player. . . . .	88
Komfortabler arbeiten mit Templates für Artikel . . . . .	90
Statistiken: Auf den Pfaden der Leser . . . . .	91
Twitter Tools: WordPress-Artikel automatisch twittern . . . . .	92
WP-Optimize: Die Datenbank pflegen und optimieren . . . . .	94
Lightbox: Bilder per Effekt hervorheben. . . . .	94
Noch mehr Plug-ins . . . . .	95

## Teil 2: Videos & Screencasts

<b>4 Video . . . . .</b>	<b>99</b>
Videos selbst produzieren und kostenlos verteilen . . . . .	99
Grundlegendes zur Aufnahme . . . . .	103
Der Videoschnitt . . . . .	119
Audioschnitt und Tonmaterial . . . . .	139
Eine Produktionsvorlage erstellen. . . . .	146
Video-Export und -Distribution im Web . . . . .	150
<b>5 Screencast – Videoanleitungen . . . . .</b>	<b>167</b>
Software für die Bildschirmaufnahme. . . . .	168
Die richtige Bildschirmauflösung für Screencasts . . . . .	169
Produktion eines Screencasts . . . . .	170
Internetquellen und Buchtipps . . . . .	182

## Teil 3: Online-Journalismus

<b>6 Schreiben fürs Web . . . . .</b>	<b>187</b>
Gehaltvolle Nachrichten . . . . .	187
Aufbau einer Nachricht. . . . .	188
Überzeugende Überschriften. . . . .	189
Magnetische Anreißer . . . . .	190
Fundierte und vollständige Texte . . . . .	192

<b>7 Suchmaschinenoptimierung</b> .....	<b>201</b>
Wie funktionieren Suchmaschinen? .....	202
Wie man suchmaschinenoptimierte Artikel schreibt .....	203
Programme und Services für die Suchmaschinenoptimierung .....	219
Website-Tuning .....	222
<b>8 Twitter</b> .....	<b>233</b>
Was ist Twitter? Braucht man das? .....	234
Ein eigenes Twitter-Konto anlegen .....	237
Nachrichten mit Twitter verfassen .....	238
Wie man Follower findet .....	248
Twitter-Werkzeuge .....	249
Die eigene Twitter-Profilseite tunen .....	253
Twitter mit Facebook, MySpace und WordPress verbinden .....	254
<b>9 Die Onlinerecherche</b> .....	<b>257</b>
Recherche:	
Fundament eines jeden Beitrags .....	257
Journalistische Sorgfaltspflicht .....	259
Recherche im Internet .....	260
Der Onlineservice von Netvibes .....	272
Trendthemen recherchieren .....	278
<b>10 Bilder fürs Web aufbereiten</b> .....	<b>285</b>
Die Bildformate JPEG, GIF und PNG .....	288
Bilder mit Photoshop optimieren .....	290
Bilddatenbanken .....	295
<b>11 XHTML und CSS</b> .....	<b>297</b>
Das erste XHTML-Dokument .....	298
Aufbau einer XHTML-Datei .....	300
Das Zusammenspiel von XHTML und CSS .....	303
Die wichtigsten XHTML-Tags .....	304
Korrekte und verständliche Links .....	328
<b>12 Newsletter</b> .....	<b>339</b>
Aufbau eines Newsletters .....	340
Plain Text oder HTML? .....	341
Mailattachments .....	343
Double-Opt-In-Verfahren .....	345
Kurzlinks für Newsletter .....	346
Newsletter-Versand mit Mailchimp .....	347

## Teil 4: Rechtliche Grundlagen von Laura Dierking und Christoph Golla

<b>13 Medienrecht</b> .....	<b>355</b>
Impressumpflichten .....	356
Das Trennungsgebot .....	358
Presserechtliche Sorgfaltspflichten .....	359
Die Gegendarstellung .....	360
<b>14 Urheberrecht</b> .....	<b>363</b>
Verwertungsrechte .....	364
Creative Commons-Lizenzen .....	366
Das Urheberpersönlichkeitsrecht .....	367
Schranken des Urheberrechts .....	368
<b>15 Wettbewerbsrecht</b> .....	<b>371</b>
Unerwünschte Werbung .....	371
Missbräuchliche Verwendung von Keywords/Metatags .....	372
Kostenfalle Abmahnung .....	373
<b>16 Persönlichkeitsrechte</b> .....	<b>375</b>
Das Recht am eigenen Wort .....	376
Das Namensrecht .....	377
Das Recht am eigenen Bild .....	377
Ehrschutz .....	380
<b>17 Haftungsfragen</b> .....	<b>383</b>
Haftung für eigene Inhalte .....	383
Haftungsprivilegierungen für fremde Inhalte .....	384
Die Störerhaftung .....	386
<b>18 Jugendschutz</b> .....	<b>387</b>
Der Index des Jugendschutzgesetzes: die Liste jugendgefährdender Medien .....	388
Der Jugendmedienschutz-Staatsvertrag .....	388
Werbung .....	390
Technische Selbstregulierung im Internet oder sonstige Vorgaben .....	391
<b>Index</b> .....	<b>393</b>