

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>EINLEITUNG</b> .....	1
	Wie es zu diesem Buch kam	1
	Warum dieses Buch?	2
	Wie Sie dieses Buch lesen sollten und was überhaupt auf Sie zukommt	3
	Danksagungen	4
<b>2</b>	<b>GRUNDLAGEN</b> .....	7
	Worauf dieses Buch basiert	7
<b>3</b>	<b>SELBSTANALYSE</b> .....	11
	Fragen, die Sie sich stellen sollten	12
	Psychologische Tests	20
	Persönlichkeitstests	28
<b>4</b>	<b>SELBSTSTÄNDIG ALS FREELANCER</b> .....	37
	Generelles	37
	Vor- und Nachteile	38
	Projekte – woher nehmen?	42
	Kluge Honorarkalkulation	48
	Die Projektfalle	52
	Nein, Sie sind nicht scheinselfständig	53
	Wie Sie als Externer mit internen Mitarbeitern klarkommen	54
	Zusammenfassung und Überleitung	58
<b>5</b>	<b>STELLENSUCHE</b> .....	61
	Ein paar generelle Anmerkungen	61
	Stellenanzeigen in Printmedien	62
	Jobbörsen	64
	Wie lese ich Stellenanzeigen richtig?	70
	Alternative Recherchequellen	74
	Stellengesuche	81
	Networking für die Karriere	81
	Umgang mit Headhuntern	100
<b>6</b>	<b>BEWERBUNGEN</b> .....	105
	Ein paar Gedanken zu Selbstmarketing und anderem	105
	Der Bewerbungsprozess	106
	Wie liest ein Personaler Ihre Bewerbung?	112

Stimmen von der anderen Seite des Schreibtischs	117
Das Allgemeine Gleichstellungsgesetz (AGG) für Sie als Bewerber	125
Umfang der Bewerbung	126
Ihr Anschreiben	127
Lebenslauf	136
»Dritte Seite« – vergessen Sie's!	150
IT-Profil oder: Wie stelle ich Projekterfahrungen sinnvoll dar?	150
Zeugnisse – keine wissenschaftliche Abhandlung, bitte!	152
Die leidigen Formalien – und etwas zur Sprache	156
Spezielles für Bewerbungen per E-Mail	158
Initiativbewerbungen	161
<b>7 DAS VORSTELLUNGSGESPRÄCH</b> .....	163
Gute Vorbereitung	163
Körpersprache	167
Was Personaler herausfinden wollen	168
Der Ablauf des Vorstellungsgesprächs	169
Stimmen von der anderen Seite des Schreibtischs	186
<b>8 GEHALTSVERHANDLUNG</b> .....	195
Wo Sie nachschlagen können	196
Verhandlungstechnik	200
<b>9 DIE ENTSCHEIDUNG</b> .....	211
Mögliche Fallen im Arbeitsvertrag	216
Das Ende der Bewerbungsphase	220
<b>10 IHR JOB – PRODUKTIONSEINSATZ, WARTUNG, NEUES RELEASE</b> .....	223
Neu in der Firma – der Einstieg	224
Ihre Entwicklung im Unternehmen oder: Wie es weitergeht	228
Die Entwicklung Ihres professionellen Selbst	251
Auf und davon – der Ausstieg?	276
<b>11 IHR SELBSTMARKETING IM NETZ UND DARÜBER HINAUS</b> .....	281
Chancen	282
Gefahren	282
Schritt 1: Finden Sie Ihr Thema (oder zwei, oder drei)	283
Schritt 2: Gestalten Sie Ihre Onlinepräsenz	284
Blogs – Ihr Webtagebuch, Sammelalbum und Notizzettel in einem	285
Twitter – die Spatzen pfeifen es von den Bäumen	286
Social Bookmarking	288

Social Networks und Foren	289
Schritt 3: Prüfen Sie Ihre Außenwirkung	295
Online Reputation Tools	295
<b>12 ÜBERLEBEN ALS TECHIE</b> .....	297
<b>13 PROFESSIONELLE UNTERSTÜTZUNG</b> .....	315
Personalberater	315
Private Arbeitsvermittler	316
Karriereberater und Berufskoaches	316
Hilfe aus dem Web	319
INDEX .....	323