

# Inhalt

<b>1. Social Networking – eine Einführung</b> . . . . .	<b>9</b>	<b>3. Facebook-Seiten: Grundlagen</b> . . . .	<b>47</b>
Wer nutzt Facebook?	9	Der Unterschied zwischen einer Seite und einem Profil	51
Auswirkungen auf die Medien von heute	13	Was braucht eine Facebook-Seite, was ein Profil?	53
Bekannte Marken auf Facebook	13	Eine Facebook-Seite erstellen und anpassen	57
Wie man Facebook nutzen kann (und sollte)	15	iFrames	59
Maßgeschneiderte Inhalte erstellen	17	Facebook-Seite mit Unterseiten	61
Veränderungen der Benutzeroberfläche	18	Anwendungen für Seiten	61
<b>2. Facebook-Profil: Grundlagen</b> . . . . .	<b>19</b>	Selbst entwickelte Anwendungen	63
Was ist ein Facebook-Profil?	21	Seitenoptimierung	67
Facebook-Profile für Unternehmen	23	Bewerben Sie Ihre Seite	73
Einstellungen im Facebook-Profil	25	Interaktion auf der Seite	75
Ein Facebook-Profil einrichten und bearbeiten	29	Zusammenfassung	77
Sehr persönlich: Philosophie und Lieblingszitate	31	<b>4. Facebook-Gruppen: Grundlagen</b> . . . . .	<b>79</b>
Ausbildung und Arbeit	33	Unterschiede zwischen Gruppen und Seiten	81
Aktivitäten und Interessen	35	Gruppen sind prima ... manchmal	85
Anwendungen/Applikationen	43	Wann ist eine Gruppe sinnvoll?	87
Profilinteraktionen	45		
Zusammenfassung	46		

Eine Gruppe einrichten	89		
Das Management einer Gruppe	93		
Gruppen als Ergänzung zur Seite	101		
Zusammenfassung	103		
<b>5. Veranstaltungen</b>	<b>105</b>		
Wann setzt man Veranstaltungen ein?	107		
Veranstaltungen einrichten	109		
Sich aus der Masse herausheben	111		
Einladungen versenden	113		
Veranstaltungen in Seiten integrieren	115		
Ihre Veranstaltung bewerben	117		
Follow-up nach Veranstaltungen	119		
Zusammenfassung	121		
<b>6. Facebook-Apps: Grundlagen</b>	<b>123</b>		
Soziale Apps entwickeln	125		
Soziales Verhalten unterstützen	125		
Von erfolgreichen Kampagnen lernen	129		
Klarheit, Einfachheit und schnelles Mitmachen	133		
Integration von viralen Facebook-Features	135		
Entwicklung	137		
Gestalten und kopieren	141		
Eine Applikation launchen und bewerben	141		
Zusammenfassung	144		
<b>7. Setzen Sie Ihre Facebook-Seite in Szene</b>	<b>145</b>		
Das Seiten-Icon	147		
Das Design von Assets und Medien	149		
Inhalte	151		
Rubriken und regelmäßige Aktionstage	153		
Exklusivität	155		
Eigene Unterseiten	157		
Useranwendungen	159		
Zusammenfassung	161		
<b>8. Content-Strategien für Facebook</b>	<b>163</b>		
Im Wettbewerb mit anderen Content-Anbietern auf Facebook	165		
Content-Optimierung für die Facebook-Suche und Suchmaschinen	175		
Zusammenfassung	185		
<b>9. Cross-Promotion von Inhalten auf Facebook</b>	<b>187</b>		
Meta-Erwähnungen	189		
Häufig geteilte Wörter	191		
Zahlen	193		
Sprachlicher Inhalt	195		
Videos	197		
Wortarten	199		
Sprachniveau	201		

Social Plugins	203	<b>12. Analyse und ROI</b>	<b>261</b>
Zusammenfassung	210	Insights für Seiten	263
<b>10. Facebook-Seitenmanagement</b>	<b>211</b>	Statistik für Anwendungen	269
Exklusive Angebote für Fans	213	Statistik für Facebook-Werbeanzeigen	273
Regelmäßige Statusupdates	215	Tracking	279
Zeitgemäße Designüberarbeitungen	217	Zusammenfassung	280
Promotions	221	<b>Danksagungen</b>	<b>281</b>
Monitoring	225	<b>Index</b>	<b>283</b>
Moderation	227		
Antworten	229		
Werbung	231		
Facebook Orte (Places)	233		
Facebook Angebote (Deals)	235		
Zusammenfassung	239		
<b>11. Werbung auf Facebook</b>	<b>241</b>		
Wohin soll man die Nutzer schicken?	243		
Kreative Konzepte für Werbeanzeigen	243		
Zielgruppenspezifische Werbung			
(Targeting)	249		
Anzeigenbudgets	255		
Gebote	257		
Anzeigenstatistik	259		
Zusammenfassung	260		